



## Beleidsplan 2024-2027

RTV Hattem; toegankelijk, onafhankelijk en van hoge kwaliteit

## Inhoudsopgave

Visie en kerntaak	3
1.1. Visie	3
1.2. Kerntaak	3
2. Ambitie	3
2.1. De basis	3
2.2. Het realiseren van de ambitie	3
2.3. Randvoorwaarden om ambities te kunnen realiseren	3
3. RTV Hattem is en blijft een vrijwilligersorganisatie	4
4. Beleid en Strategie	4
4.1. Uitgangspunten	5
4.2. Implementatie ambitie en speerpunten	5
4.3. Lokaal toereikend media-aanbod	5
5. Bedrijfsvoering	5
5.1. Het begrip 'bedrijfsvoering'	5
5.2. Rolverdeling	5
5.3. Processen	6
5.4. Kwaliteitsborging	6
5.5. Het Programma Bepalend Orgaan (PBO)	6
5.6. Financiën en Exploitatie	6
5.7. Transparantie	6
5.8. Waardering, respect en begrip	7
6. Regionale samenwerking	7

# 1. Visie en kerntaak

## 1.1. Visie

*RTV Hattem is dé omroep voor de stad Hattem en directe omgeving. RTV Hattem speelt een belangrijke rol in het leven van de Hattemer. Het is een platform voor informatie, nieuws, nieuwtjes, achtergronden, cultuur, religie, sport en evenementen. Als het gaat om nieuws en wetenswaardigheden in en over Hattem stemt de Hattemer als eerste af op RTV Hattem.*

## 1.2. Kerntaak

RTV Hattem heeft een speciale taak. Het berichten over zaken die in de gemeente Hattem spelen en leven op het gebied van politiek, sport, cultuur, evenementen, educatie, geestelijk leven, enz. RTV Hattem heeft de mogelijkheden en middelen om de inwoners van Hattem met behulp van goede, objectieve content te voorzien van informatie over wat er in Hattem leeft en speelt. RTV Hattem kan diverse organisaties, clubs, verenigingen, politieke partijen, geloofsgemeenschappen een podium bieden om zich te presenteren en profileren.

# 2. De ambitie

## 2.1. De basis

RTV Hattem wil herkenbare programma's maken en goede content leveren op sociale media en de website: toegankelijk, onafhankelijk en van hoge kwaliteit. Daarnaast wil RTV Hattem nog beter inspelen op nieuw mediagedrag en digitalisering. Denk hierbij bijvoorbeeld aan bij vloggen en Instagram.

Samen met de programmamakers en medewerkers werkt RTV Hattem continue aan vernieuwing en wordt nadrukkelijk de interactie gezocht met de kijker, de luisteraar en de bezoekers van de social media.

## 2.2. Het realiseren van de ambitie

Met haar producten wil RTV Hattem zoveel mogelijk meningen, opvattingen en overtuigingen laten horen binnen het Hattemse. Dat gebeurt onafhankelijk van politieke of commerciële belangen. Hiertoe worden verschillende instrumenten ingezet. Naast radio en tv ook de social media als YouTube, Twitter, Facebook en de website. Hierbij wordt rekening gehouden met de verscherpte wetgeving op het gebied van privacy door de invoering van Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

De programma's die worden gemaakt gaan over onderwerpen die ons allemaal aangaan. Dat betekent dat soms de grens wordt opzocht en uitersten om met elkaar in debat te laten gaan. We zijn er van overtuigd dat we op die manier mee kunnen helpen om bruggen te slaan in de Hattemse samenleving.

## 2.3. Randvoorwaarden om ambities te kunnen realiseren

Papier is geduldig en het realiseren van ambities gaat niet vanzelf. Eén randvoorwaarde om ambities te kunnen realiseren zit besloten in de verbinding en de integraliteit van het aanbod. Maar vooral ook de betrokkenheid van medewerkers. Een andere randvoorwaarde is datgene waar wij ons, als lokale omroep, op willen voorstaan. In beide gevallen hebben wij het over kernwaarden die verlangd worden om als organisatie en als vrijwillig medewerker RTV Hattem die plek in de samenleving te garanderen die wij nastreven.

**Als organisatie:**

- Onafhankelijk
- Betrokken
- Verbindend
- Betrouwbaar.

**Als vrijwillig medewerker:**

- Integer
- Respect
- Enthousiasme
- Passie en plezier
- Bereid tot samenwerken

### **3. RTV Hattem is en blijft een vrijwilligersorganisatie**

De legitimatie van RTV Hattem wordt gevonden in het vrijwilligerswerk. RTV Hattem is een vrijwilligersorganisatie, die door haar grote verscheidenheid zowel in vrijwilligers als bestuur, diep geworteld is in de Hattemse samenleving. RTV Hattem- vrijwilligers acteren in hoge mate professioneel ondanks beperkte middelen.

De toekomst van RTV Hattem staat of valt echter met het hebben van voldoende vrijwilligers. Met enige regelmaat zal in het licht van de ambities kritisch naar RTV Hattem als vrijwilligersorganisatie gekeken moeten worden. De huidige leeftijdsopbouw binnen RTV Hattem maakt dat nu reeds noodzakelijkerwijs het werven van nieuwe vrijwilligers grote prioriteit heeft. Hier zal dus bijzondere aandacht aan besteed moeten worden.

## **4. Beleid en strategie**

### **4.1. Uitgangspunten**

Na een roerige periode is de omroep sinds 2018 onder een nieuw bestuur in een rustiger vaarwater gekomen. Het bestuur heeft RTV Hattem teruggebracht waar zij hoort te staan; midden in de Hattemse samenleving. Aan een belangrijke voorwaarde is inmiddels invulling gegeven. Het verschaffen van duidelijkheid over de organisatie.

Iedereen kan zich en houdt zich bezig met de dingen waarom hij of zij vrijwilliger bij de omroep is geworden: het maken van radio- en tv programma, alsmede het voorzien van de Hattemse gemeenschap van informatie en actualiteiten via de website, tekst TV en YouTube.

We kunnen en mogen stellen dat er met veel enthousiasme en inzet van vrijwilligers wordt gewerkt om van RTV Hattem een organisatie te maken die kan inspelen op de behoefte van de inwoners van de gemeente Hattem.

Op basis van geleidelijkheid zullen in de komende beleidsperiode onderwerpen, ambities en speerpunten worden opgepakt. Dit alles in nauw overleg met het Programma Bepalend Orgaan (PBO) PBO en de gemeente.

Dit beleidsplan heeft niet tot doel om een dichtgetimmerde en in beton gegoten notitie met ambities te willen zijn.

Ambities heeft RTV Hattem echter wel degelijk en deze zijn de basis voor het vertrekpunt. Daarmee heeft dit document tot doel de ijkpunten te markeren en de koers uit te zetten. Het is bedoeld als basis voor de doorontwikkeling van RTV Hattem.

## **4.2. Implementatie ambities en speerpunten**

In de beperking kent men de meester wordt gezegd. Dat geldt ook voor het invullen van ambities en speerpunten. Niet te veel ambities in één keer oppakken en vooral geen ambities najagen die geen realiteitswaarde of toegevoegde waarde voor RTV Hattem hebben.

Concreet betekent dit dat RTV Hattem zich, afhankelijk van de urgentie en met de nodige flexibiliteit, in de komende beleidsperiode zich bezig gaat houden met het brengen van programma's op radio en tv die:

- Authentiek, boeiend en ontspannend zijn om naar te kijken en te luisteren.
- Het in zich hebben om iets van op te steken (ahah ervaring).
- Uiting geven aan de 'couleur locale' van Hattem.
- Alle geledingen in de samenleving van Hattem aan bod laat komen.
- Het gesprek van de dag zijn.
- Je verrassen met andere beelden dan die van jezelf en je mening scherpen.
- Je verder brengen en ervoor zorgen dat je meedoet.
- Ons als Hattem allemaal met elkaar verbinden en de omgeving.

## **4.3. Lokaal toereikend media-aanbod**

In 2012 sloten de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland een convenant met daarin opgenomen een drietal dimensies die een rol spelen ten aanzien van hetgeen verstaan moest worden onder 'een lokaal toereikend media-aanbod'.

Genoemd zijn:

- het productaanbod
- de kwaliteit van de omroep en
- de effectiviteit en efficiency van de exploitatie.

Als het gaat om het product aanbod is hiervoor al aangegeven dat het PBO hier mede een rol in speelt. Als het gaat om content worden een aantal criteria aangegeven waar deze aan zouden moeten voldoen. Denk hierbij aan de (eventueel grensoverschrijdende) omgeving van de doelgroep, een evenwichtige en volledige dekkende aandacht voor burgers, dagelijks op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie en met interactie van burgers en groeperingen. Verder dient tenminste 50% van de mediaproducties informatief cultureel en/of educatief van aard te zijn. Met hetgeen eveneens is weergegeven in paragraaf 4.2. lijkt voldoende invulling te kunnen worden gegeven aan 'lokaal toereikend media-aanbod'.

## **5. Bedrijfsvoering**

### **5.1. Het begrip 'Bedrijfsvoering'**

Het begrip 'bedrijfsvoering' heeft meerdere omschrijvingen. Bij RTV Hattem wil 'bedrijfsvoering' zoveel zeggen als de wijze waarop RTV Hattem, bestuurd en beheerd wordt, inclusief de inrichting van RTV Hattem. Het omvat disciplines als medewerkers/vrijwilligers en de daarbij ondersteunende activiteiten om als lokale omroep goed te kunnen functioneren. Onder bedrijfsvoering valt dus eigenlijk alles wat RTV Hattem inzet om de doelgroepen en medewerkers tevreden te houden.

### **5.2. Rolverdeling**

Om er voor te zorgen dat de bedrijfsvoering soepel verloopt, moet er een duidelijke rolverdeling zijn tussen het bestuur en de medewerkers/vrijwilligers. Starre grenzen binnen de bedrijfsvoering en het primaire proces gaan niet meer op. Er is sprake van integrale afstemming.

Dit brengt echter wel met zich mee dat, meer dan voorheen, van bestuurders naast algemene kennis en ervaring, steeds meer en vaker specialistische kwaliteiten worden verlangd bijvoorbeeld op het gebied van HRM, Financiën en Communicatie. Hetzelfde geldt in een gelijke mate voor de vrijwilligers. Er zal steeds meer behoefte zijn aan professionele vrijwilligers. Om vrijwilligers in te zetten op hun kwaliteiten en het bestuur er is om te besturen is gekozen voor 'besturen op afstand'. De inhoud is voor de medewerkers het faciliteren den bewaken hiervan is voor het bestuur.

### **5.3. Processen**

Een goede rolverdeling is ook gebaat bij beschreven processen of protocollen. Identificatie, ontwerp, beheersing en verbetering van de werkprocessen binnen RTV Hattem zijn eigenlijk niet voorhanden.

De komende beleidsplanperiode zal voor dit onderwerp aandacht noodzakelijk zijn.

### **5.4. Kwaliteitsborging**

In paragraaf 2.1. is verwoord dat RTV Hattem programma's en content wil aanbieden van hoge kwaliteit. Ingezet wordt op kwalitatief goede programma's, onafhankelijk gemaakt in samenwerking met anderen, publiek toegankelijk en representatief. In paragraaf 5.2. is verwoord wat hier onder andere voor nodig is. Om continuïteit te waarborgen in kwaliteit zal deze kwaliteit geborgd en gemeten moeten worden. Hiervoor kunnen een aantal parameters op het gebied van bedrijfsvoering en redactie/journalistiek ondersteuning bieden. Dat is echter nog niet het enige. RTV Hattem heeft aandacht voor de professionele ontwikkeling van de medewerker/vrijwilliger op technisch en journalistiek gebied. Het aan de orde stellen van elkaars functioneren en daar elkaar feed back op te geven is hier mede onderdeel van.

### **5.5. Het Programma Bepalend Orgaan (PBO)**

Hoewel door menigeen niet als zodanig herkend, is het PBO eveneens een factor binnen de bedrijfsvoering. Het bestaat uit een afspiegeling van de Hattemse samenleving en kent leden uit de kring van werkgevers, werknemers, ouderen, sport, geestelijke stromingen, cultuur en jongeren. Het PBO stelt het programmabeleid vast en toetst de uitvoering ervan. Het beleid van RTV Hattem is erop gericht de positie van het PBO te versterken, waar nodig te faciliteren en de samenstelling te optimaliseren.

### **5.6. Financiën en exploitatie**

De komende beleidsperiode zal er nadrukkelijk aandacht zijn voor het instand houden, waar mogelijk verbeteren van de financiële positie en de exploitatie.

Naast de wettelijk verplichte bijdrage van de gemeente wil RTV Hattem inkomsten genereren uit programma's, reclames (voor zover niet in strijd met de Media Wet), sponsoring en donaties. Het doel is om hiermee in een minder afhankelijke financiële positie van de gemeente te komen.

Als het gaat om de exploitatie wordt er naar gestreefd dat er voldoende voorzieningen zijn voor onderhoud en vervangingsinvesteringen. De (noodzakelijke) keuze voor technische innovaties heeft invloed op de exploitatie. Echter in de komende periode zal op grond van financiële aspecten er nadrukkelijk aandacht zijn voor 'need to have' in plaats van 'nice to have'.

### **5.7. Transparantie**

RTV Hattem hecht aan transparantie op het gebied van besturen en beheren en een duidelijke scheiding van verantwoordelijkheden. Gezamenlijk dragen alle medewerkers/vrijwilligers (incl. het bestuur) zorg voor de continuïteit van RTV Hattem. Het bestuur bevordert een gezonde bedrijfsvoering, bevordert waar nodig (regionale) samenwerking. Het bestuur faciliteert het PBO.

Op basis van vertrouwen en gegeven verantwoordelijkheden (met een verantwoordingsplicht) wordt de inhoud binnen de gestelde kaders, de voorstellen van het PBO en op basis van integraliteit vorm en inhoud gegeven door de respectievelijke Programmastaven.

### **5.8. Waardering, respect en begrip**

Voor RTV Hattem is het van belang te weten hoe jouw organisatie en jouw producten worden beoordeeld en gewaardeerd. Van belang daarbij is dat er zowel extern, als intern de verbinding gemaakt kan worden. Verbinding in de vorm van periodiek contacten ('after sales') en bijeenkomsten.

Ingezet zal daarom worden op het periodiek, maar tenminste jaarlijks, bijeenkomen met eventuele samenwerkingspartners, bedrijven en sponsors. Dat geldt ook voor het PBO als vertegenwoordiger van de kijkers, luisteraars en doelgroepen. In de bijeenkomsten is er ruimte voor het verleden, het heden en de toekomst.

Ook met de gemeente zal periodiek afstemming plaatsvinden en de 'waardering' die politiek Hattem al dan niet heeft voor RTV Hattem, haar producten en bedrijfsvoering.

Gedurende het jaar bijeenkomsten met de medewerkers/vrijwilligers georganiseerd. Van belang hierbij is dat de binding en de betrokkenheid van medewerkers wordt gestimuleerd door niet alleen waardering uit te spreken, maar ook hierbij onze kernwaarden te betrekken. In een open bijeenkomst kan respect voor elkaars mening en begrip voor situaties en omstandigheden worden bevorderd.

## **6. Regionale samenwerking.**

Hattem is een kleine gemeente. Het is geen sinecure om als een volwaardige lokale omroep met een beperkt budget te kunnen functioneren. Samenwerking lijkt dan ook "het tovermiddel" te zijn. In de jaren voor 2018 is samenwerking gezocht binnen het Regionaal Media Centrum (RMC). Door keuzes voor het, om hen moverende rederen, verbreken van de samenwerking van collega lokale omroepen, werd duidelijk dat de feitelijkheid ten aanzien van de samenwerking met en binnen deze gremia en het streven en beeld dat RTV Hattem voor ogen had, niet met elkaar stroken.

Door het voormalige interim bestuur is daarom in 2017=2018 ook gekozen om de samenwerking binnen het RMC te beperken tot een facilitaire samenwerking (denk aan inkoop en gezamenlijk gebruik van middelen). Een besluit dat het huidige bestuur heeft overgenomen. Thans kan geconstateerd worden dat ook hier de belangstelling achter bleef bij de aanvankelijke verwachting. Deze kan gekoppeld worden aan de ontwikkelingen op landelijk niveau die het aantal lokale omroepen van 230 wil omvormen tot 80 streekomroepen. Het motief hiervoor om te komen tot redactioneel sterkere professionele omroepen met naast vrijwilligers, professionele betaalde krachten. Voor RTV Hattem betekent dit een indeling in de Streekomroep IJsseldelta. De lokale omroepen van gemeente Hattem, Kampen, Zwolle en Zwartewaterland maken hier deel van uit. Tot 2027 zal gewerkt moeten worden om de streekomroep vorm en inhoud te geven. Een lange en soms complexe weg. Een weg die echter afgelegd wordt om, als het gaat om RTV Hattem, de lokale omroep onderdeel te laten blijven van de streekomroep. Dit om haar taak om de Hattemse gemeenschap te kunnen blijven voorzien van berichten over zaken die in de gemeente Hattem spelen en leven op het gebied van politiek, sport, cultuur, evenementen, educatie, geestelijk leven enz. dus met behoud van de "couleur locale".

Hattem, december 2024

Vastgesteld door het bestuur op 1 december 2024.